

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Berlin, den 29. Mai 2024**

## **David Friedemann Henning tritt als Vorstandsmitglied der HSMA Deutschland e.V. zurück**

**Der stellvertretende Präsident des Branchenverbandes und Inhaber der Big Mama Hotels in Berlin möchte sein Ehrenamt zukünftig einem anderen Hotelier zur Verfügung stellen.**

David Friedemann Henning wird seinen Fokus verstärkt auf die Weiterentwicklung seines Unternehmens legen. Aber auch weitere Verpflichtungen haben ihn dazu bewogen, das Amt des stellvertretenden Präsidenten der Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. nach fast zwei Jahren abzugeben: „Ich habe mich schweren Herzens zu diesem Schritt entschieden. Zum einen aus persönlichen Gründen und zum anderen aufgrund zunehmender Verpflichtungen. Obwohl ich dieses Ehrenamt aufgeben, bin ich zuversichtlich, dass bald eine Nachfolgerin oder ein Nachfolger gefunden wird, die oder der sich für die HSMA einsetzt, damit unser Verband weiterhin eine wichtige Rolle bei der Unterstützung der Hotellerie spielen wird. Natürlich bleibe ich der HSMA als aktives Mitglied erhalten! Ich danke allen für die gute Zeit im Vorstand und vor allem für das entgegengebrachte Vertrauen“, so David Friedemann Henning, CEO/Co-Founder Big Mama Hotels.

Ze'ev Rosenberg, Präsident der HSMA Deutschland e.V., bedauert die Entscheidung seines Kollegen: „Es ist sehr schade, dass David Friedemann Henning das Amt abgibt. Wir werden nun einem anderen Hotelier die Möglichkeit anbieten, sich aktiv an unserer Arbeit und damit an der Weiterentwicklung der Branche zu beteiligen, die Interessen der Mitglieder zu vertreten sowie den Verband nachhaltig zu stärken. Wir danken David Friedemann Henning sehr für seinen Einsatz und seine tollen Beiträge während seiner Amtszeit.“

Die HSMA Deutschland e.V. wird in Kürze einen Nachfolgeprozess für die Position des stellvertretenden Präsidenten einleiten und ist zuversichtlich, einen qualifizierten Kandidaten bzw. eine qualifizierte Kandidatin zu finden. Bewerbungen sind jederzeit möglich. Der Verband wird unter der Leitung der Präsidiumsmitglieder Zeèv Rosenberg und Uwe Krohn weitergeführt.

*Foto: David Friedemann Henning, Vorstandsmitglied der HSMA Deutschland e.V. und CEO/Co-Founder Big Mama Hotels. Quelle: HSMA Deutschland e.V. Frei zum Druck. Abdruck der Presseinformation honorarfrei.*

*2'073 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)*

---

### **Über HSMA Deutschland e.V.:**

**Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.**

**Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.400 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern.**

**Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist.**

**[www.hsma.de](http://www.hsma.de)**

### **Kontakt Unternehmen:**

---

HSMA Deutschland e.V.  
c/o Design Offices  
Anna Heuer  
Koppenstrasse 93  
10234 Berlin  
Telefon +49 176 47812663  
[info@hsma.de](mailto:info@hsma.de)  
[www.hsma.de](http://www.hsma.de)



HOSPITALITY SALES  
& MARKETING ASSOCIATION

## **Kontakt Medien:**

---

Wolf.Communications  
by Wolf-Thomas Karl  
Schulhausstrasse 3  
8306 Brüttisellen/ZH  
Telefon: +41 (0)76 4985993  
mail@wolfthomaskarl.com  
www.wolfthomaskarl.com