



Über uns

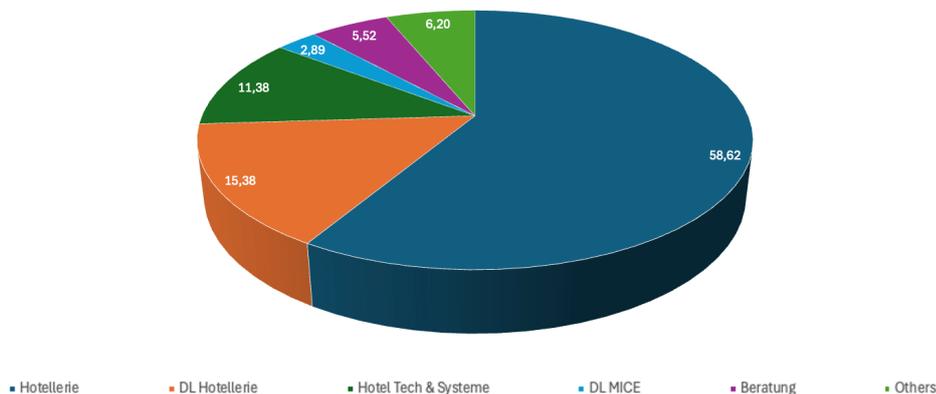
Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.

Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen E-Commerce, CRM, Marketing, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten.

Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke.

Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Mitgliederstruktur (in %)



Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 6.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite (www.hsma.de)

Struktur & Fachbereiche

Diese acht Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. HR & Employer Branding
3. MICE
4. Marketing & Communications
5. Online Marketing & E-Commerce
6. Revenue Management
7. Sales
8. Sustainability
9. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 8.000 Kontakten aus der Hotellerie)

Facebook Page

LinkedIn Page

Instagram Account

Webseite (www.hsma.de)

#YoungRockstars

Die #YoungRockstars haben wir letztes Jahr ins Leben gerufen mit dem Ziel, Nachwuchskräfte aus der Hotellerie zu fördern, indem ihnen die Teilnahme an HSMA-Events ermöglicht wird. Ein #YoungRockstar Sponsor übernimmt dabei die Kosten für einen oder mehrere #YoungRockstars und enthält im Gegenzug entsprechende Sponsoring-Leistungen.

Welche Effekte erzielst Du als #YoungRockstar Sponsor?

- **Nachwuchs fördern** – Gebe einem Youngster die Chance, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich ein Netzwerk aufzubauen
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** als Unterstützer eines #YoungRockstars
- **Austausch über aktuelle Trends** – Weiterbildungsmöglichkeit für einen #YoungRockstar
- **Kontakt zu #YoungRockstar** durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

Events

1-2 Days im Jahr (Fachkongress mit Keynotes, Workshops, Panels & After Party)

3-4 Barcamps im Jahr (2-tägige „Unkonferenz“ mit offenen Workshops & Abendveranstaltung)

20+ Regionalveranstaltungen (kleinere regionale Events zu unterschiedlichen aktuellen Themen)

Partner- und Sponsoringmöglichkeiten

Branding allgemein

Logo in allen Drucksachen außer V-Cards außer V-Cards (nur für Premiumsponsoren im Paket)	 p.a. 1500 €
Logo in E-Mail-Signatur (wird nur einmal an Hauptsponsor vergeben)	 p.a. 2900 €
Logo auf der hsma.de Startseite + eigener Unterseite (nur für PremiumPartner)	 p.a. 3500 €

Newsletter Content

Werbebanner (1200 x 421 px) im Newsletter inkl. Verlinkung	 900 €
Werbebanner (1200 x 842 px) im Newsletter inkl. Verlinkung	 1200 €
Banner (1200 x 421 px) inkl. Teasertext & Link im Newsletter Max. 1.000 Zeichen	 1200 €
Banner (1200 x 842 px) inkl. Teasertext & Link im Newsletter Max. 1.000 Zeichen	 1600 €
Logo im Newsletterfooter inkl. Verlinkung (nur für PremiumPartner)	 p.a. 1000 €
Banner-Kampagne (1200 x 842 px) in 3 aufeinander folgenden Newslettern	 3500 €

Content generell

Redaktioneller Beitrag auf der Website (News) inkl. Newsletterversand	 2500 €
- Teilen des Beitrages über Social Media Kanäle	zzgl. 500 €
- Teilen des Beitrages als HSMA Pressemitteilung	zzgl. 800 €
- Nachgehend Aufnahme des Beitrages in „weitere Inhalte des Fachbereiches“	zzgl. 500 €

Podcasts

HSMA Podcast #happyhour „powered by Partner“ Themenfindung in Abstimmung mit Partner. Erwähnung & Intro zu Beginn und Ende ACHTUNG: kein inhaltlicher Beitrag	 2500 €
---	------------------

Events „powered by HSMA“

HSMA-Online-Event „powered by PARTNER“

|| 1800 €

Themenfindung in Absprache
Vermarktung & Teilnehmermanagement der Veranstaltung über HSMA Kanäle
Teilnahme / Moderation eines HSMA Repräsentanten
Eventbegleitung & Recap inkl. Möglichkeit der DSGVO-konformen Abfrage,
nach Weitergabe der Teilnehmerdaten

Regional-Event „powered by PARTNER“

|| KÜ + 1500 €

Themenfindung in Absprache
Präsentation / Austauschformat mit edukativem Inhalten des PARTNERS
sowie evtl. weiterer Marktbegleiter
Freigabe der Inhalte erfolgt über HSMA Expertenkreise
Einladung & Teilnehmer Management via HSMA
Gebrandete Nametags
Eventbegleitung & Recap inkl. Möglichkeit der DSGVO-konformen Abfrage,
nach Weitergabe der Teilnehmerdaten
Branding der Eventunterseite, vor Ort Auslagemöglichkeit und Branding
des Partners möglich.

HSMA Co-Hosting eines Kundenevents des Partners

|| 5500 €

Kondition: Inhaltlich vertretbar für Fachverband.
Aktive Vermarktung an das HSMA Netzwerk via Newsletter & Webseite
Eigene Unterseite in der Sparte Events / Partnerevents
Teilnehmermanagement der Veranstaltung via HSMA
Teilnahme / Moderation eines HSMA Repräsentanten als Co-Host
Eventbegleitung & Recap inkl. Möglichkeit der DSGVO-konformen Abfrage,
nach Weitergabe der Teilnehmerdaten

Award Sponsoring

Award „powered by Partner“

|| 5500 €

Umfangreiche Präsentation des Partners innerhalb der Bewerbungsphase
sowie Preisverleihung eines Awards
Auswahl des Awards sowie der Kategorien in Abstimmung mit HSMA

Exklusive Insights - HSMA EXPERT CIRCLES

Pitch + Diskussion mit Experten

|| KÜ + 3500 €

ca. 45 Minuten Zeit zum Austausch des Expertenmeetings
mit den Experten
Präsentation, Diskussion – je nach individuellem Wunsch.
Mitgabe von Infomaterial / Give Away pro Experte

Expertenkreis After Dinner „powered by PARTNER“

|| KÜ + 500 €

Im Anschluss an das Austauschmeeting Ausklang beim Dinner
Intro / Begrüßung des Partners zu Beginn – gebrandete Tischaufsteller
Mitgabe von Infomaterial / Give Away pro Experte

YoungRockstar-Sponsoring

Die Infos zu den Youngrockstar-Sponsorings sind im SponsoringMenü der jeweiligen Veranstaltung zu finden.

Eure Auswahl

Branding allgemein

- Logo in allen Drucksachen außer V-Cards
- Logo in E-Mail-Signatur
- Logo auf der hsma.de Startseite + eigener Unterseite

Newsletter Content

- Werbebanner (1200 x 421 px) im Newsletter
- Werbebanner (1200 x 842 px) im Newsletter
- Banner (1200 x 421 px) inkl. Teasertext & Link im Newsletter
- Banner (1200 x 842 px) inkl. Teasertext & Link im Newsletter
- Logo im Newsletterfooter inkl. Verlinkung
- Banner-Kampagne (1200 x 842 px)

Content generell

- Redaktioneller Beitrag auf der Website (News) inkl. Newsletterversand
 - Teilen des Beitrages über Social Media Kanäle
 - Teilen des Beitrages als HSMA Pressemitteilung
 - Nachgehend Aufnahme des Beitrages in „weitere Inhalte des Fachbereiches“

Podcasts

- HSMA Podcast #happyhour „powered by Partner

Events „powered by HSMA“

- HSMA-Online-Event „powered by PARTNER“
- Regional-Event „powered by PARTNER“
- HSMA Co-Hosting eines Kundenevents des Partners

Award Sponsoring

- Award „powered by Partner“

Exklusive Insights - HSMA EXPERT CIRCLES

- Pitch + Diskussion mit Experten
- Expertenkreis After Dinner „powered by PARTNER“

Rechnungsdaten

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens _____

mit der Rechnungsadresse:

_____ diese Erklärung zur

Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar.

Du erklärst Dich mit Deiner Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich.

Außerdem bestätigst Du mit Deiner Unterschrift die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an office@hsma.de.