

European Green Deal Chancen für Alle



Christian Badenhop

- Inhaber hotelfreeplanner
- Hotelexperte
- Moderator mit „human touch“
- Sales & Marketing Experte
- Internationaler Fokus

2024



Susanne Bonfig

- Investor & Advisor
- 30 Jahre Finanzbranche & Real Estate
- Business Development
- Asset Management
- ESG in der Immobilie



2024





2024



2024

A man wearing a red party hat and sunglasses is riding a motorcycle through a crowd at night. He is holding a green flag with the European Union flag design and the text 'GREEN DEAL'. The crowd is cheering and taking photos. The scene is illuminated by blue and white lights.

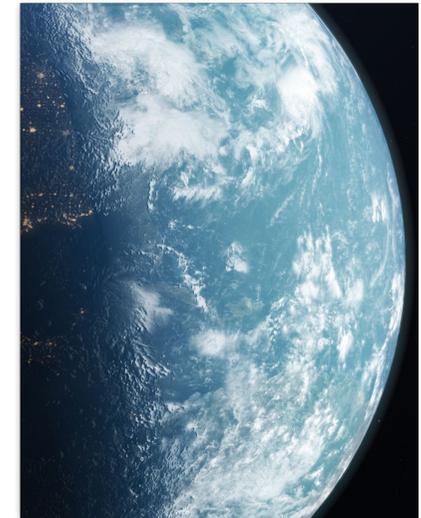
Was bisher geschah

2024



EGD – Ziele bis 2050.

- Europa erster klimaneutraler Kontinent
- Moderne, ressourcen-effiziente und wettbewerbsfähige Wirtschaft
- Bis 2050 keine Netto-Treibhausgase mehr
- Abkoppelung Wachstum von der Ressourcennutzung
- Niemand (Mensch + Region) wird im Stich gelassen



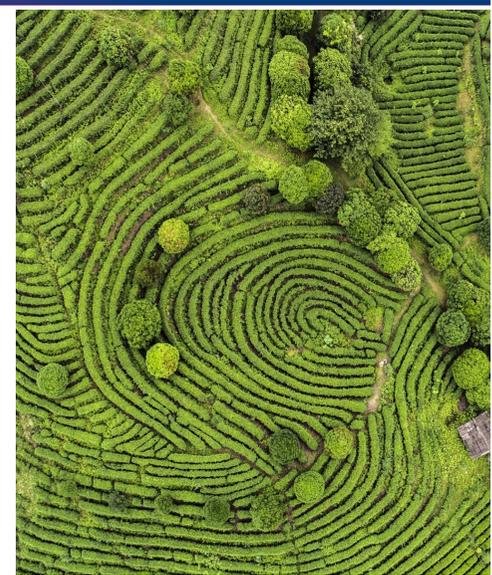
2024



EGD – Ziel bis 2030.

55%

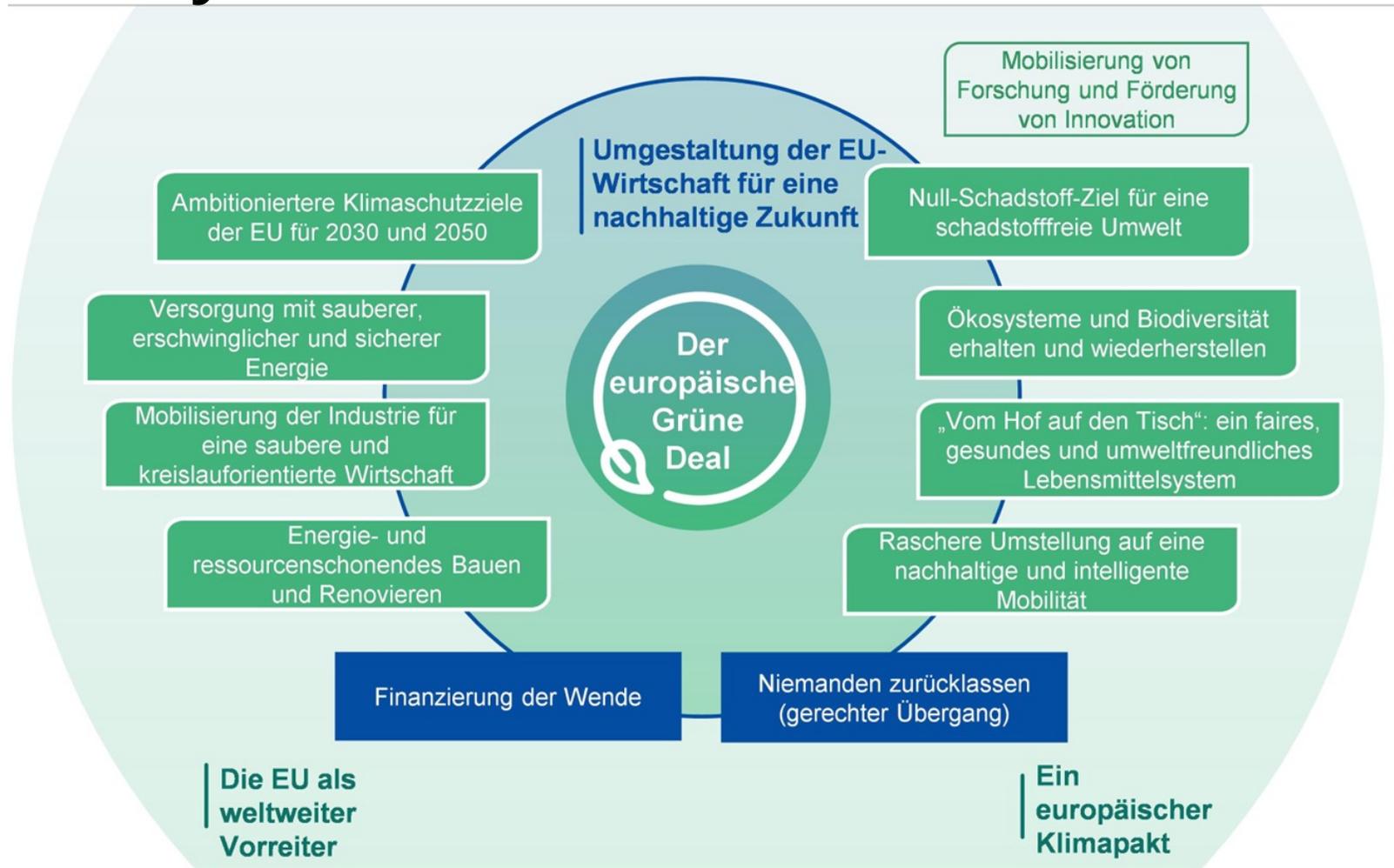
**Reduktion der Treibhausgase
bis 2030
gegenüber 1990**



2024



EGD – Key Actions.



2024



EGD – Wirtschaft + Taxonomie.

- Definition nachhaltige wirtschaftliche Aktivitäten
- Schlüsselfunktion: Finanzierung durch Banken
- Berichtspflicht für Unternehmen

2024



EGD und Hotel erleben!

**An einem Ort,
an dem man sich trifft, Vorträge hört,
an Workshops teilnimmt, sich weiterbildet,
Sport treibt, Kultur genießt, feiert, isst, übernachtet...**

2024



2024

EGD + Der Gebäudesektor in der EU.



50%

des Verbrauchs natürlicher
Ressourcen durch Bauen



40%

des Energieverbrauchs



36%

der energiebezogenen
Treibhausemissionen

2024



EGD + Hotel – Einflussfaktoren.



2024



EGD + Hotel- Einflussfaktoren.



2024

Schematische, vereinfachte Darstellung



2024

EGD + Hotel – Mindset.

Günstige
Finanzierung
der Bank

Klimapositiv

Wieder-
verwertbare
Baumaterialien

Wieder-
verwertbare
Ausstattung

Nachhaltiger
Betrieb

Nachhaltiges
Verhalten

Transparenz &
Steuerbarkeit
Verbräuche

Anbindung an
die Region

Erneuerbare
Energien

Biodiversität

Sozialökonomie

Wellbeing

2024

HSMA day

2024

EGD + Hotel - Chancen für Alle.



Chancen für Immobilienentwickler.

- Neuer Markt für umweltfreundliche Bauweisen
- Subventionen und finanzielle Anreize
- Partnerschaften und Kollaboration



Chancen für Eigentümer.

- Erhöhter Immobilienwert
- Vorteile bei der Kreditvergabe
- Attraktivität für Betreiber
- Partnerschaften mit grünen Initiativen



Chancen für Betreiber

- Attraktivität für Kunden und Wettbewerbsvorteile
- Vorteile bei der Kreditvergabe
- Betriebskostensenkung
- Zukunftsfähigkeit des Betriebes
- Leuchtturmfunktion für Standort Deutschland



Chancen für Mitarbeiter

- Weiterbildung und Qualifikation
- Arbeitszufriedenheit
- Karriereentwicklung





Jeder Beitrag zählt, um die EGD-Ziele zu erreichen.

2024



Mitmachen!

2024



2024

EGD + Hotel - Die Initiative.



Christian Badenhop

Managing Director
hotelfreeplanner
cb@hotelfreeplanner.de
www.hotelfreeplanner.de



Susanne Bonfig

Selbstständiger Investor & Advisor
bonfig.susanne@gmail.com



Uwe Krohn

HSMA Deutschland
Uwe.k@hsma.de
www.hsma.de



Anna Heuer

Verbandsgeschäftsführerin
HSMA Deutschland e.V.
anna.h@hsma.de
www.hsma.de



Christine Koch

*Manager Administration & Finance,
Database & Sustainability*
GCB German Convention Bureau e.V.
koch@gcb.de
www.gcb.de



Michael Krenz

*Präsidiumsmitglied VDR
Geschäftsführer*
CRC Corporate Rates Club
mkrenz@crc.ag
www.crc.ag



Michael Stober

Geschäftsführer
Landgut Stober
m.stober@landgut-stober.de
www.landgut-stober.de



In eine grünere Zukunft mit unserer gemeinsamen Expertise

Mehr Umwelt

Mehr Vorteile

Mehr Grün

Susanne Bonfig



Christian Badenhop



GREEN DEAL



Workshops

Wir bieten maßgeschneiderte Workshops für nachhaltige Entwicklungen

Lust auf MEHR?

E-Mail: cb@hotelfreeplanner.de

<https://www.hotelfreeplanner.de>



Analyse

Wir analysieren Ihre bestehenden Prozesse und geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen



Begleitung

Wir begleiten Sie bei der Implementierung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie



Vertrieb

Wir helfen Ihnen, Ihre nachhaltigen Angebote zu vermarkten

2024

