



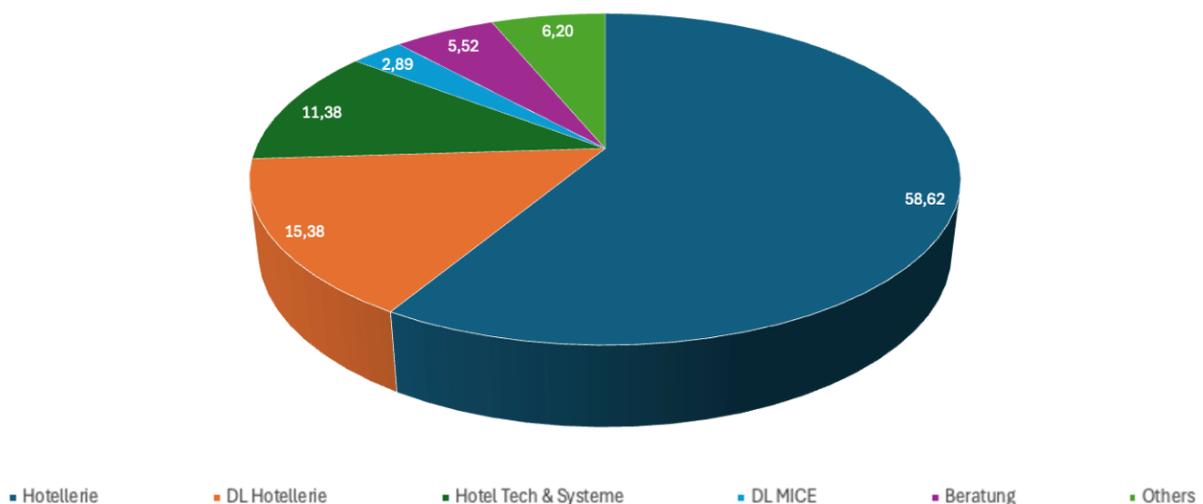
Sponsoring Möglichkeiten #HSMAday 2025

15.- 16. September 2025 im Maritim Hotel Köln

Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Online Marketing & E-Commerce, Marketing & Communication, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten. Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Mitgliederstruktur





Struktur & Fachbereiche

Diese neun Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. Online Marketing & E-Commerce
3. Marketing & Communication
4. HR & Employer Branding
5. MICE
6. Revenue Management
7. Sales
8. Sustainability
9. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 7.000 Kontakten aus der Hotellerie)
Facebook Page
LinkedIn Page
Instagram Account
Webseite (www.hsma.de)

#YoungRockstars

Die #YoungRockstars haben wir letztes Jahr ins Leben gerufen mit dem Ziel, Nachwuchskräfte aus der Hotellerie zu fördern, indem ihnen die Teilnahme an HSMA-Events ermöglicht wird. Ein #YoungRockstarSponsor übernimmt dabei die Kosten für einen oder mehrere #YoungRockstars und erhält im Gegenzug entsprechende Sponsoring-Leistungen.

Welche Effekte erzielst Du als #YoungRockstarSponsor?

- **Nachwuchs fördern** – Gebe einem Youngster die Chance, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich ein Netzwerk aufzubauen
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** als Unterstützer eines #YoungRockstars
- **Austausch über aktuelle Trends** – Weiterbildungsmöglichkeit für einen #YoungRockstar
- **Kontakt zu #YoungRockstar** durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang



Sponsoringpakete

In diesem Jahr habt ihr die Möglichkeit, aus drei Paketen zu wählen und diese ggf. durch weitere Punkte (siehe nächste Seite) zu upgraden:

#HSMAday Sponsor L || (max 3 Sponsoren) || 9500 €

- 1 kostenfreies Ticket
- Buchungsmöglichkeit von Tickets zum Sonderpreis von 459,00 €
- Vorstellung als Day Partner auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite)
- SocialMedia Sichtbarkeit durch ein Videostatement des Sponsors
- Platzierung eines Werbevideos auf Main- sowie 2nd Stage während der Kaffeepausen / Mittagspause. Achtung: Contenterstellung durch den Partner
- Logoplatzierung auf einem Stagebanner „Mainstage“ (hängend neben der Leinwand)
- Roll-Up-Platzierung im Raum der „2nd Stage“ (seitlich oder hinten)
- Auslage Infomaterial auf Teilnahmeplätzen im Hauptsaal
- Rückblick „powered by 3 Haupt-PARTNER“ inkl. Banner im Newsletter
- Logodarstellung auf Aufstellern während der Kaffeepausen und Lunch
- Logodarstellung auf Nametag (Sponsorengrafik) Größendarstellung je nach Paket
- Logodarstellung auf der Sponsorenwand

#HSMAday Sponsor M || (max 5 Sponsoren) || 5500 €

- Buchungsmöglichkeit von Tickets zum Sonderpreis von 459,00 €
- Vorstellung als Day Partner auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite)
- SocialMedia Sichtbarkeit (gebündelt auf Sponsorengrafik)
- Auslage Infomaterial im Foyer der Veranstaltung (Auslage durch Partner)
- Roll-Up-Platzierung im Raum der Work-Shop-Stage (seitlich oder hinten)
- Logodarstellung auf Aufstellern während der Kaffeepausen und Lunch
- Logodarstellung auf Nametag (Sponsorengrafik) Größendarstellung je nach Paket
- Logodarstellung auf der Sponsorenwand

#HSMAday Sponsor S || 3000 €

- Buchungsmöglichkeit von Ticket zum Sonderpreis von 459,00 €
- SocialMedia Sichtbarkeit (gebündelt auf Sponsorengrafik)
- Roll-Up-Platzierung im Foyer / Networking-Bereich
- Logodarstellung auf Aufstellern während der Kaffeepausen und Lunch
- Logodarstellung auf Nametag (Sponsorengrafik) Größendarstellung je nach Paket
- Logodarstellung auf der Sponsorenwand



Zusatz-Optionen

Ausstellungsfläche im Foyer / Networking-Bereich

Standfläche zur freien Verfügung
bei Bedarf: 1 Stehtisch inkl. Strom
Weitere Stand-Technik auf Anfrage

Zusätzlich zu Sponsorenpaket S, M oder L || 1500 €
Einzel || 3500 €

Auslage von Give Aways für Teilnehmer || 700 €

Organisation über Partner, Achtung: nur in Kombination Sponsorenpaket S, M oder L

#YoungRockstarSponsor

Visualisierung des Logos & Firmennamens auf dem T-Shirt des #YoungRockstars
Kontakt zu #YoungRockstar durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

Zusätzlich zu Sponsorenpaket S, M oder L || 850€ pro #YoungRockstar
Einzel || 1300 € pro #YoungRockstar

Unique (Zusatz)-Option für alle (nur auf Anfrage)

Verteilung von Infomaterial || 30 € pro Zimmer

oder Give Aways auf den Zimmern der Teilnehmer
Achtung: Maximal für 1 Partner möglich

Eventvideo „powered by PARTNER“ || Kostenübernahme + 2500 €

Achtung: Maximal für 1 Partner möglich
Organisation über HSMA-Team. Eventvideo mit Kurzstatement des Partners und Logoeinblendung

Afterparty „powered by PARTNER“ || 8000 €

Achtung: Maximal für 1 Partner möglich
Branding & Co-Hosting der Abendveranstaltung am 05.09.2024
Vorstellung als After Party Co-Host auf Event Webseite (Logo, Kontaktdetails und Link zur Webseite),
Vorstellung über HSMA Kommunikationskanäle, Begrüßungsrede von Partner (5 Minuten), Beinhaltet Party mit Drinks & Food für Teilnehmer etc.

Sponsoring einer KeyNote || 4500 € pro Keynote oder beide im Paket: 8000 €

Opening oder After-Lunch
Inkl. Video-Darstellung (max. 3 Minuten) vor der Keynote nach
(Videoerstellung durch Sponsor)

FOTO BOX „powered by PARTNER“ || 800 € oder exklusiv 2500 € (max. 3 Partner)

Branding der Prints
Fotoalbum powered by PARTNER auf Website der HSMA Deutschland e.V.
Branding der Fotobox Area individuell via Partner
Organisation über HSMA-Team



Eure Auswahl

#HSMAday Sponsor (bitte ankreuzen)

- S
- M
- L

Zusatzoptionen (bitte ankreuzen)

- Ausstellungsfläche im Foyer / Networking-Bereich
- Auslage von Give Aways für Teilnehmer

Unique (Zusatz)-Option für alle (nur auf Anfrage) / (bitte ankreuzen)

- Verteilung von Infomaterial
- Eventvideo „powered by PARTNER“
- Afterparty „powered by PARTNER“
- Keynote einzeln (Vormittag oder Nachmittag)
- Keynotes (beide im Paket)
- FOTO BOX “powered by PARTNER“

Young Rockstar Sponsoring (bitte ankreuzen)

- Zusätzlich zu Sponsorenpaket S, M oder L | Anzahl: _____
- Einzel | Anzahl: _____

Rechnungsdaten

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

bitte nächste Seite beachten



Rechnungsadresse:

Den **HSMAday 2025** mit o.g. Betrag zu unterstützen.

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar.
Mit Deiner Unterschrift erklärst Du Dich für die Zahlung der Rechnung verantwortlich und bestätigst die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an office@hsma.de.