



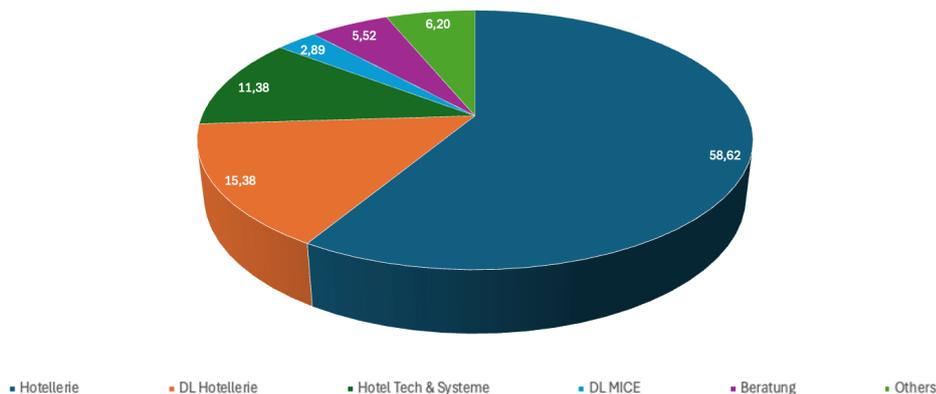
Sponsoring Möglichkeiten HSMA MICECamp 2025

21. – 23.08.2025

Über uns

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen E-Commerce, CRM, Marketing, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, HR & Employer Branding und Technology zu pflegen und zu verbreiten. Der Verband ist selbstlos tätig; er verfolgt keine eigenen wirtschaftlichen Zwecke. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Mitgliederstruktur (in %)



Kommunikationskanäle

Newsletter (Verteiler von rund 6.000 Kontakten aus der Hotellerie)
 Facebook Page
 LinkedIn Page
 Instagram Account
 Webseite (www.hsma.de)

Struktur & Fachbereiche

Neben dem geschäftsführenden Vorstand und der HSMA Geschäftsstelle, kümmern sich die Fachvorstände der HSMA ausschließlich um die inhaltlichen Themen.

Diese acht Fachbereiche bilden den inhaltlichen Schwerpunkt der HSMA Verbandsarbeit:

1. Distribution
2. Marketing & Communication
3. Online Marketing & E-Commerce
4. HR & EmployerBranding
5. MICE
6. Revenue Management
7. Sales
8. Sustainability
9. Technology

Für jeden dieser Fachbereich gibt es jeweils ein aktives Expertengremium, welches sich regelmäßig trifft und sich zu aktuellen Fachthemen austauscht. Ziel ist es, dass die ausgewählten Experten-Teams ihre jeweiligen Fachbereiche aktiv vorantreiben, um die Mitglieder der HSMA und die Branche in Zukunft weiter mit wertvollem Wissen versorgen zu können.

#YoungRockstars

Die #YoungRockstars haben wir ins Leben gerufen mit dem Ziel, Nachwuchskräfte aus der Hotellerie zu fördern, indem ihnen die Teilnahme an HSMA-Events ermöglicht wird. Ein #YoungRockstarSponsor übernimmt dabei die Kosten für einen oder mehrere #YoungRockstars und erhält im Gegenzug entsprechende Sponsoring-Leistungen.

Welche Effekte erzielst Du als #YoungRockstarSponsor?

- **Nachwuchs fördern** – Gebe einem Youngster die Chance, die Hotellerie aus einer neuen Perspektive kennenzulernen, sich weiterzubilden und sich ein Netzwerk aufzubauen
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** als Unterstützer eines #YoungRockstars
- **Austausch über aktuelle Trends** – Weiterbildungsmöglichkeit für einen #YoungRockstar
- **Kontakt zu #YoungRockstar** durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

Partner- und Sponsoringpakete

Gold (4.499€)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A2**-Format
- Platzierung von **2** Roll-Ups im Veranstaltungsbereich
- **3** kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Platzierung von Werbeatikeln im Veranstaltungsbereich
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website
- Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung der HSMA zu dem Event (sofern die Anmeldung als Sponsor mind. 1 Monat erfolgt ist)
- Branding der Sessionräume

Premium (2.399 €)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A3**-Format
- Platzierung von **einem** Roll-Up im Veranstaltungsbereich
- **2** kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Platzierung von Werbeatikeln im Veranstaltungsbereich
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website

Classic (1.299 €)

- Logo als Poster im Veranstaltungsbereich im **A4**-Format
- **1** kostenloser Teilnehmerplatz (ohne Übernachtung)
- Allgemeine Sponsoringkommunikation (Aufsteller, Namensschilder, etc.)
- Nennung als Sponsor auf den Social-Media-Kanälen
- Visualisierung des Logos inkl. Verlinkung auf der Camp-Website

Zusatzoption: #YoungRockstarSponsor (+500€ pro #YoungRockstar)

Zusätzlich zum Gold- / Premium- oder Classicpaket gibt es die Möglichkeit als #YoungRockstarSponsor aufzutreten und somit einem oder mehreren #YoungRockstars die Teilnahme am Camp zu ermöglichen.

- Visualisierung des Logos & Firmennamens auf dem T-Shirt des #YoungRockstars
- Kontakt zu #YoungRockstar durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

#YoungRockstarSponsor only (1499€)

- Visualisierung des Logos & Firmennamens auf dem T-Shirt des #YoungRockstars
- Sonderkondition für die eigene Teilnahme am Event (15% Rabatt)
- Kontakt zu #YoungRockstar durch direkte Ansprache auf dem Camp bzw. Austausch der Kontaktdaten im Nachgang

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Koppenstr. 93
10243 Berlin

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das **MICECamp** mit folgendem Betrag zu unterstützen:

Gold: 4.499 € (zzgl. MwSt)

Premium: 2.399 € (zzgl. MwSt)

Classic: 1.299 € (zzgl. MwSt)

Zusatzoption: #YoungRockstarSponsor: 500 € pro #YoungRockstar (zzgl. MwSt)

Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **einen** #YoungRockstar

Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **zwei** #YoungRockstars

#YoungRockstarSponsor only: 1499 € (zzgl. MwSt)

Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **einen** #YoungRockstar

Gerne werde ich #YoungRockstarSponsor für **zwei** #YoungRockstars (1999 € (zzgl. MwSt))

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar.

Mit Deiner Unterschrift erklärst Du Dich für die Zahlung der Rechnung verantwortlich und bestätigst die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an office@hsma.de.