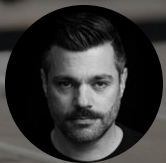


Meistere den Ansturm

Erfolgsstrategien aus der UEFA Euro 2024

14 August 2024



Dominic Poitner
Mews



Tobias Köhler
HSMA



Friedrich W. Niemann
Hospitality Industry GmbH

Agenda

Überblick über die UEFA Euro 2024 01

Auswirkungen auf die Hotelbranche 02

Wirtschaftliche Auswirkungen in Deutschland 03

Strategien zur Unterkunftsverwaltung 04

Aus der Sicht eines Hoteliers 05

Q&A 06

01

UEFA Euro 2024

Zeitraum: 14 Juni bis 14. Juli 2024

Gastgeberland: Deutschland

Gastgeberstädte: Berlin, Köln, München, Frankfurt, Hamburg, Dortmund, Leipzig, Gelsenkirchen, Stuttgart und Düsseldorf

Auswirkungen auf die Hotelbranche

01 Erhöhte Belegungsraten & Einnahmen

Die Austragungsorte meldeten einen sprunghaften Anstieg der Hotelbuchungen, vor allem an den Tagen vor und während der Spiele, wobei die Auslastung an einigen Tagen bei 80 % lag

02 Strategische Planung und Preisgestaltung

Die Hotels profitierten, indem sie strategische Preis- und Marketingstrategien umsetzten. Dazu gehörten dynamische Preismodelle, oder spezielle Pakete und Werbeaktionen, um Fußballfans anzulocken.

03 Impulse für den Tourismus

Die Europameisterschaft war ein wichtiger Impuls für den Tourismus in Deutschland, der die Fähigkeit des Gastgewerbes, internationale Gäste zu beherbergen, unter Beweis stellte und den Ruf Deutschlands als Reiseziel stärkte.



Gewinner: Die Gastgeberstädte

82,3 %

Erhöhte Belegungsrate in Köln



Das Turnier führte zu einem Anstieg der Hotelbuchungen insbesondere in Austragungsstädten der Spiele

- Hohe Belegungsraten in Gastgeberstädten
- Anstieg der Durchschnittsrate an Spieltagen in den Austragungsorten
- Buchungsanstiege in Austragungsstädten in Tagen vor und während der Spiele

Wirtschaftliche Auswirkungen auf lokale Unternehmen



- **Begrenzte Gesamtauswirkungen:** 88% der deutschland-weiten Unternehmen verzeichneten keine positiven Effekte. Lediglich 8,1% beobachteten positive geschäftliche Auswirkungen
- **Regionale Unterschiede:** In Gastgeberstädten wie Berlin und Hamburg waren die Ergebnisse besser, hier erlebten 17,5% der Unternehmen Vorteile durch das Ereignis
- **Branchenspezifische Gewinne:** Pubs, Bars und Biergärten profitierten deutlich, 32,1% meldeten gestiegene Geschäfte, was die gesellige und feierliche Atmosphäre dieser Veranstaltungsorte während Sportereignissen widerspiegelt



Wie **meisterst** du
den nächsten
Ansturm?



01

Automatisierte Preisgestaltung

Nutzung moderner Property-Management-Systeme für dynamische Preise

02

Selbstbedienungskioske

Optimierung der Check-in/out-Prozesse





03

Benutzerfreundliche Übersicht über ankommende, abreisende und derzeitige Gäste (mit Hilfe von KI)

Systeme zur besseren Sichtbarkeit von
Buchungen und Gästebewegungen





04

Erleichtere deinem Housekeeping-Personal den Arbeitsalltag

Implementierung von Apps für effizientes Housekeeping

05

Effektives Onboarding

Selbstlernplattformen für die Einarbeitung neuer Mitarbeiter





06

Upselling war noch nie so einfach!

Erstellung von Paketen mit Zusatzangeboten und digitalen Upsell-Optionen

07

Mehr Direktbuchungen und zufriedenerere Gäste

Mit einem benutzerfreundlichen Buchungssystem können deine Gäste ihren Aufenthalt selbst gestalten – bequem über ihr Smartphone oder Tablet





08

Einfache Verwaltung mehrerer Unterkünfte

Besitzt du mehrere Unterkünfte? Mit einem Multi-Property kannst du sie problemlos von einem zentralen Ort aus verwalten. Erhalte eine Übersicht aller Unterkünfte gleichzeitig, ändere die Zimmerpreise in allen Unterkünften mit nur einem Klick und teile Informationen mühelos mit deinen Teams an allen Standorten.



09

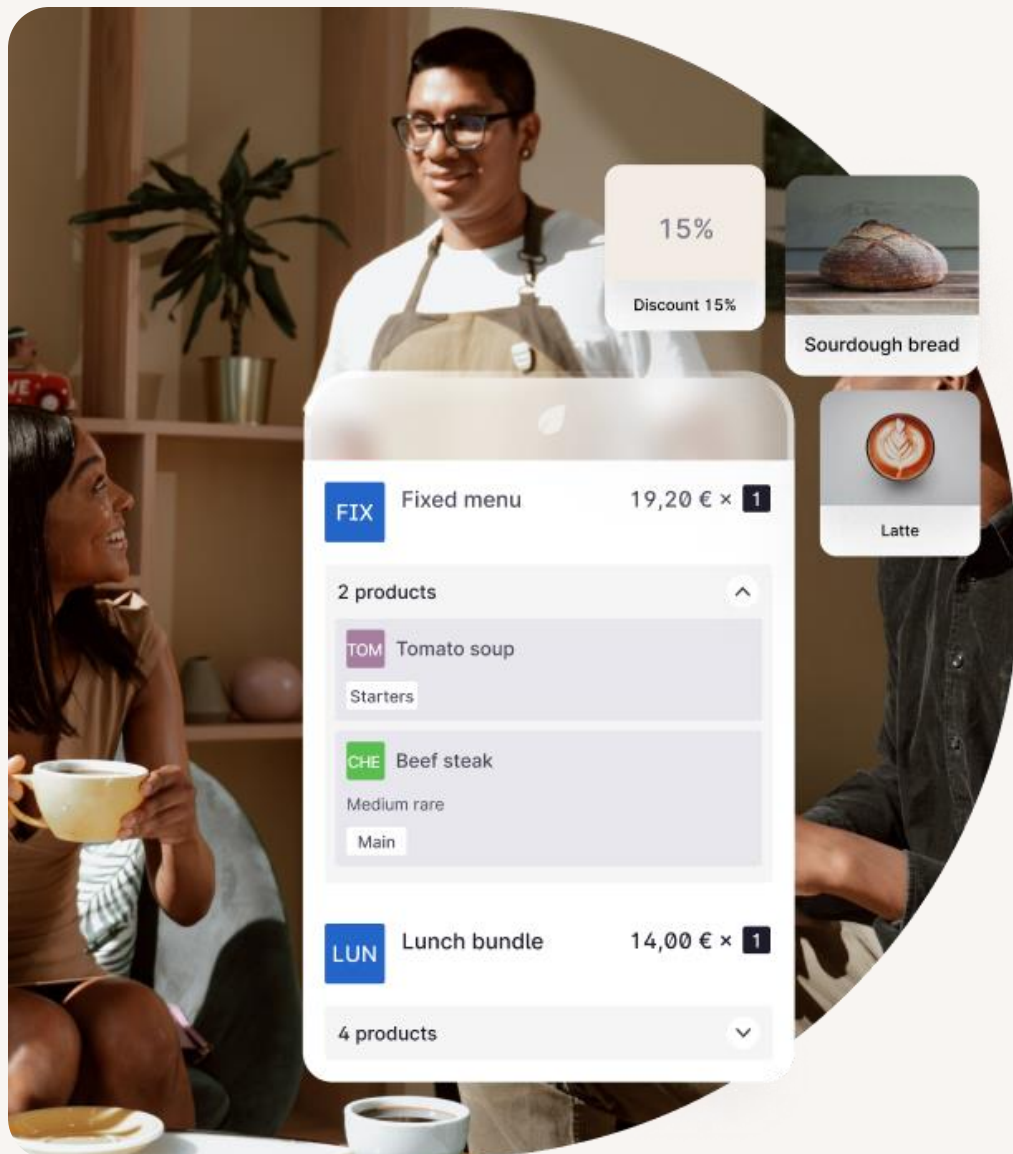
Sichere und automatisierte Zahlungen

In Zeiten hoher Nachfrage ist ein schnelles und sicheres Zahlungssystem essenziell, um Gästen zu ermöglichen, ihre Rechnungen bequem von überall aus zu begleichen. Stelle sicher, dass das gewählte System hohen Sicherheitsstandards entspricht.

10

Optimierter Gastronomiebetrieb

Mobile-optimierte POS-Systeme für effiziente Restaurantabläufe





→ Mit unseren Tipps bist du optimal auf den **nächsten Ansturm** vorbereitet. Nutze die Chance, die Großveranstaltungen bietet, um das Gästerlebnis zu verbessern, **deinen Gewinn zu steigern** und deinen **Ruf zu festigen**

05

Aus der Sicht eines Hoteliere



06

Q&A





MEWS

Make it remarkable.

[Mews.com](https://mews.com)