

HSMA  
10. Dezember 2024

**GCB**  
Meetings made in Germany  
German Convention Bureau

# OPEN DATA & KI-MARKETING

Datenmanagement als  
Innovationstreiber  
im MICE-Marketing

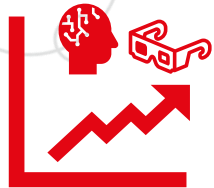
Ursula Winterbauer  
Sophie Gienow  
GCB German Convention Bureau e.V.



# NEUE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DAS MICE-MARKETING



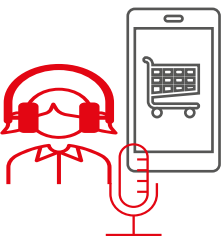
Gartner: 25 % Rückgang der klassischen Suchanfragen bis 2026



Gewinn an Marktanteilen von KI-Anwendungen



Datenfluss ist wichtiger als der Datenkanal



Verändertes Suchverhalten:  
Natürliche Sprache wird künftig  
das Suchen und Finden im Web  
prägen





# Ein Drittel der Deutschen nutzt ChatGPT & Co. bei Kaufentscheidungen





# SEO vs. KI-OPTIMIZATION

- Suchmaschinenoptimierung wird zumindest teilweise abgelöst durch KI-optimierte Anwendungen
- Wachsende Bedeutung von

...optimiertem Datenmanagement





# OPEN DATA MICE

Eine Grundlage für  
KI-basiertes Contentmarketing



# OPEN DATA MICE

Sukzessive, möglichst umfassende **Erfassung von MICE-Daten** in einem **offenen und maschinenlesbaren** Format sowie die **Verknüpfung** der Daten in einem Knowledge Graphen. Angedockt an das Open Data Projekt der DZT im **Deutschlandtourismus**.

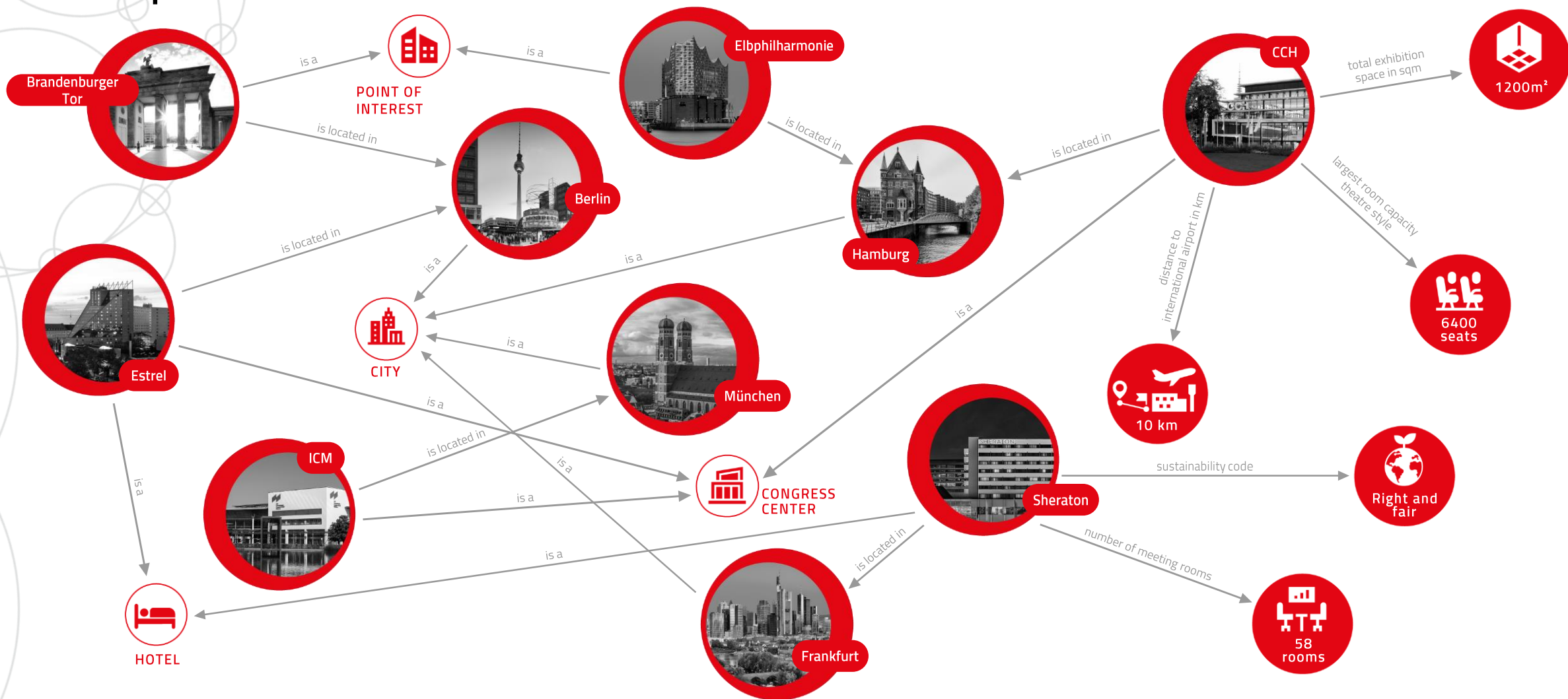
# NPZT

- Open Data im Deutschlandtourismus & Open Data MICE  
Teil der Nationalen Plattform Zukunft des Tourismus



Nationale Plattform  
**ZUKUNFT DES  
TOURISMUS**

# Beziehungsorientiertes Wissen in einem Knowledge Graphen





# DATENMODELL ALS GRUNDLAGE FÜR SCHEMA.ORG

DESTINATIONS-  
BESCHREIBUNG

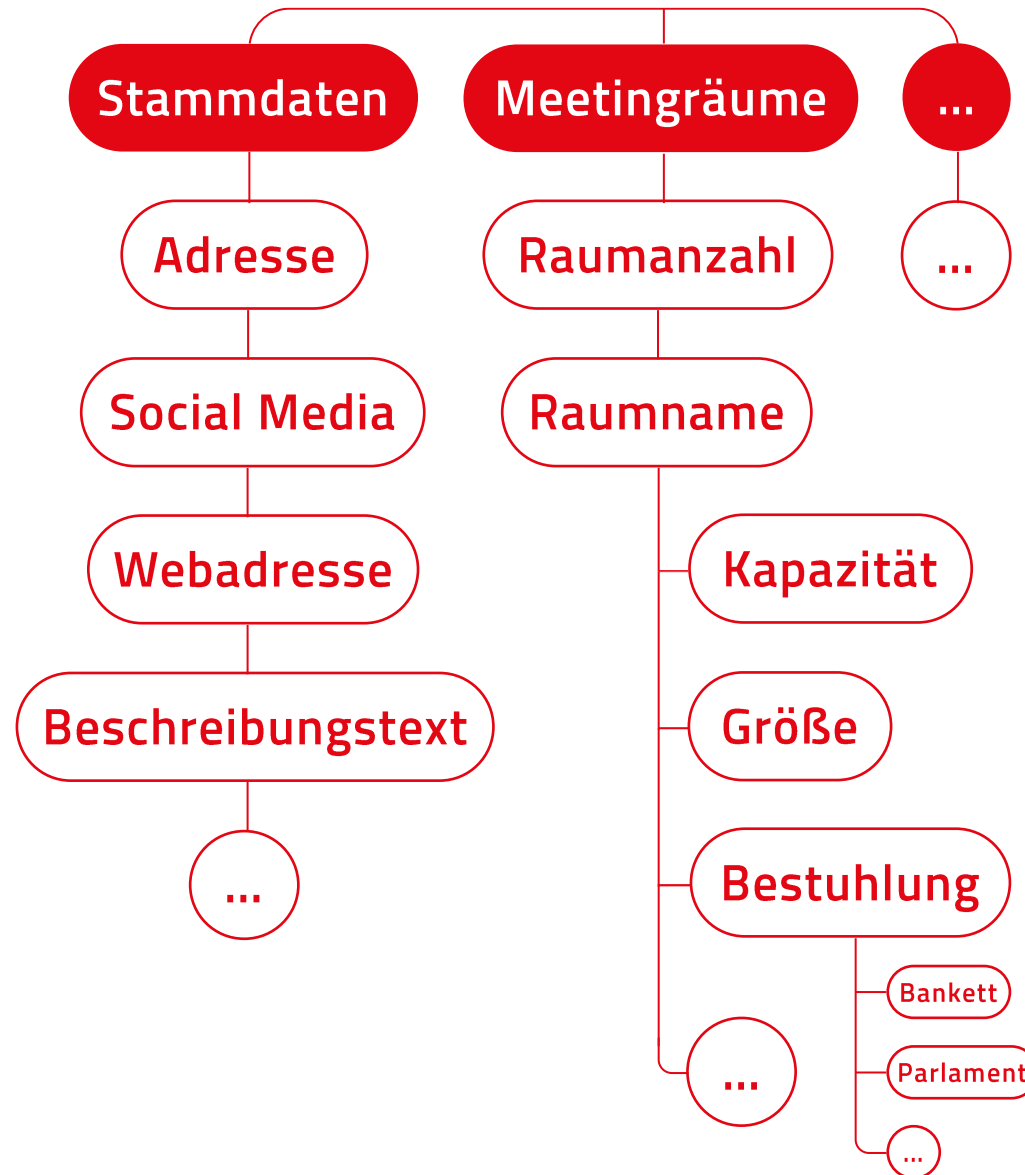
NACHHALTIGKEIT

MOBILITÄT

LAGE

ERREICHBARKEIT

VERANSTALTUNGS-  
KALENDER



BRANCHEN-  
KOMPETENZEN

RAHMEN-  
PROGRAMME

GASTRONOMIE

SERVICE &  
FACILITIES

BARRIEREFREIHEIT

TECHNISCHE  
AUSSTATTUNG

COMPLIANCE

# TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR + MICE-BRANCHE

 38 Verkehrsflughäfen

 5.700 Bahnstationen

 13.200 km Autobahnen

 25.000 Burgen & Schlösser

 1. Mio. Denkmäler

 7.648 Museen

 700 Galerien

 1.000 historische Städte

 810 Konzerthäuser

 2,9 Mio. Events

 940 Theaterstätten

 1.766 Veranstaltungs-Centren

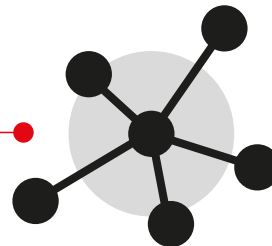
 2.495 Eventlocations

 3.737 Tagungshotels

 2.055 Städte

 164.789 Gastro-Bereiche

 489 Einkaufszentren





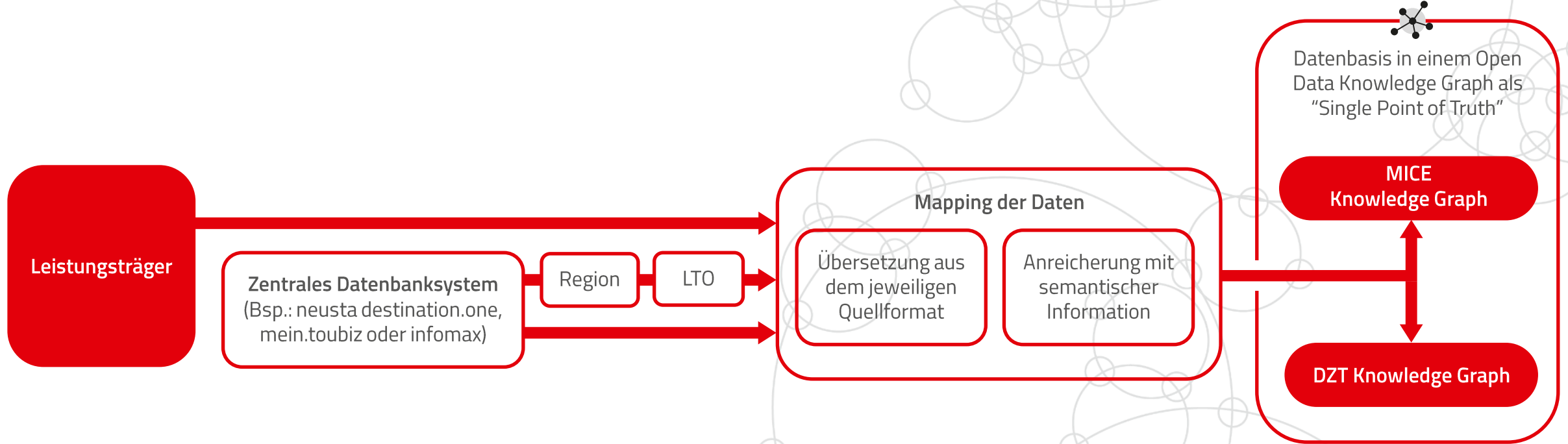
# GCB

German Convention Bureau



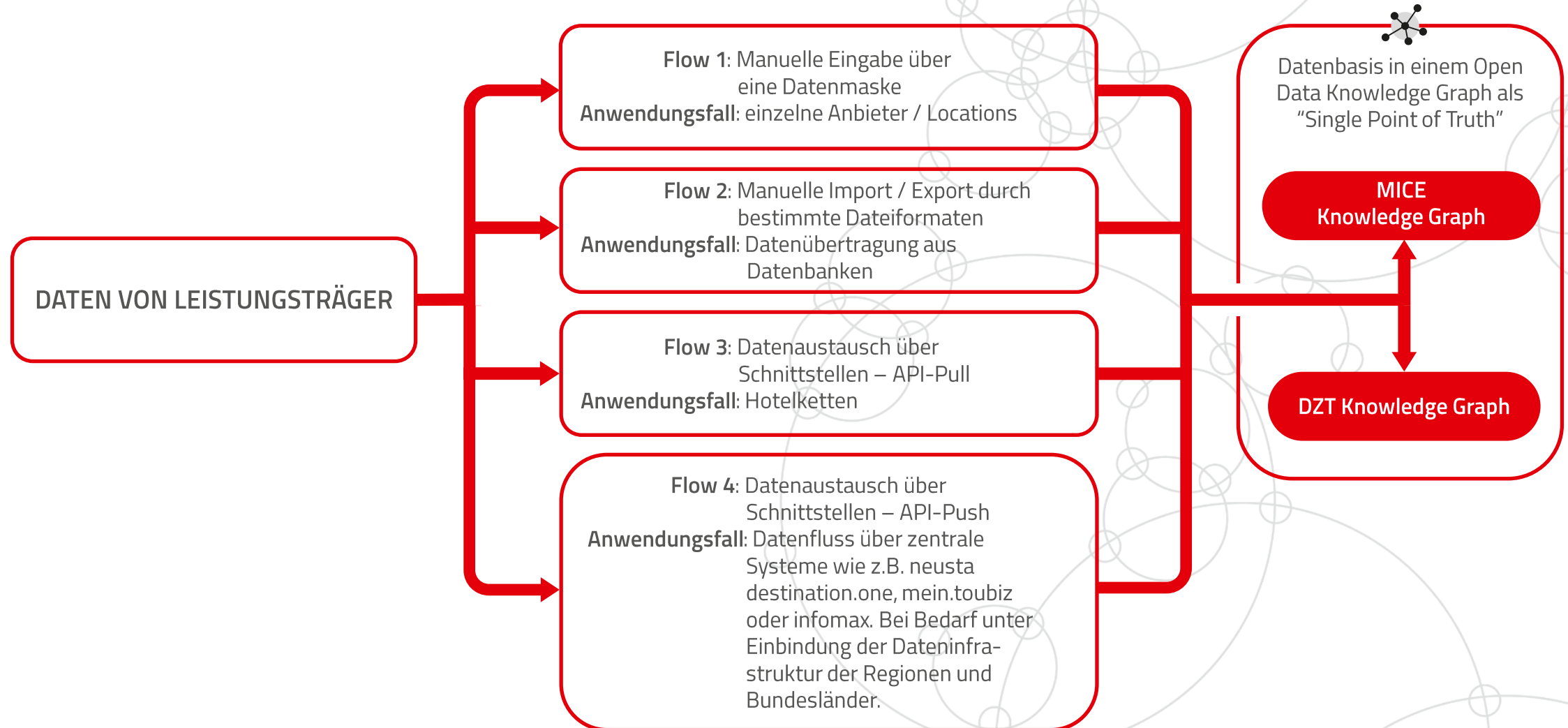
[www.germany-meetings.com](http://www.germany-meetings.com)

# DER WEG DER DATEN: VOM LEISTUNGSTRÄGER IN DEN KNOWLEDGE GRAPHEN





# VIER OPTIONEN ZUM ERFOLGREICHEN DATENIMPORT





# OPEN DATA MICE

Vorteile und Mehrwerte für  
MICE-Anbieter



# VORTEILE FÜR ANBIETER

- Unkompliziertes Datensharing
- Aktualität auf den verschiedenen Ausspielkanälen
- Vereinfachte Pflege
- Verknüpfung mit Peripheriedaten
- Standardisierte Datenstruktur und Kennzeichnung nach internationalem Standard
- Basis für KI-basiertes Contentmarketing



# AKTUELLE PROJEKTPARTNER

## ● Projektpartner

---



## ● Supporting Partner

---





# WEITERE INFORMATIONEN

