

A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the main text.

# Megatrends

Wegweiser für digitale Innovationen in  
der Hotellerie



QUALITY RESERVATIONS

# Warum müssen wir uns mit Megatrends auseinandersetzen?



Trend ...  
ist die erkennbare  
Richtung einer  
Entwicklung

# Megatrends erfolgreich nutzen

= erkennen

= greifbar machen

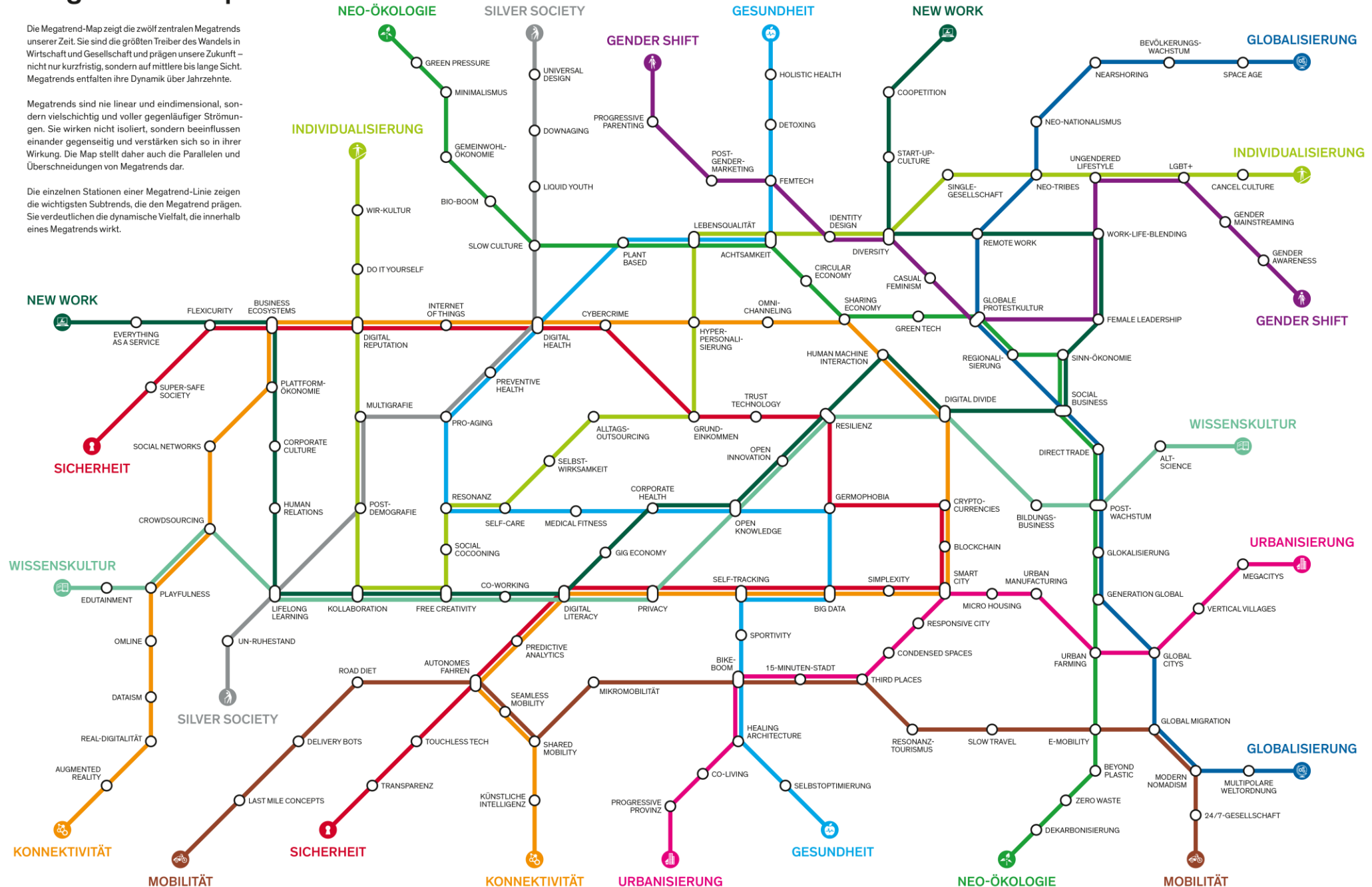
= danach handeln

# Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



**Globale Trends.  
Welche betreffen  
unsere Branche?**

# INDIVIDUALISIERUNG



Single-Reisen

Adults Only

Familienferien

Family + Friends



# SILVER SOCIETY & GESUNDHEIT



Lifelong Travelling



# NEW WORK



Workation  
Bleisure Travel  
Remote Work  
Home Office



# MOBILITÄT

Resonanz-Tourismus  
Slow Travel  
Mega-Event

# GLOBALI- SIERUNG



Global Cities  
Generation Global  
Global Migration



# SICHERHEIT

der Destination  
am Standort  
meiner Daten

# Trend braucht Orientierung



QUALITY RESERVATIONS